

# FORMATION 5S

## Objectif :

Finies les pertes de temps et la fatigue inutile !

Avec les 5S vous organiser l'environnement de travail en 5 étapes pour assurer que l'activité soit focalisée sur la réalisation du produit. Avec cette formation vous saurez animer votre équipe pour le déploiement et pour le maintien. Avec la formation à distance en asynchrone et un accompagnement à la carte vous progresserez à votre rythme en toute flexibilité !

**Durée :** 1 jour F° + 6 demi-journées coaching

**Tarifs :** Nous consulter

**Pré-requis :** 1 an d'expérience professionnelle

## Plan du stage :

### 1/2 Jour :

- 1°) Lutte contre les gaspillages et 5S
- 2°) Les 5S : étape par étape
- 3°) L'impact de chaque étape sur la productivité
- 4°) Les bonnes pratiques en photos

### Chaque mois pendant 6 mois : 1/2 jour

- 1°) Bilan d'avancement
- 2°) Animation et réalisation en équipe
- 3°) Planification de la prochaine étape

### 1/2 Jour :

5°) Jeu de simulation en salle : « 5S et compétitivité »

- Au commande de votre atelier, mettez en œuvre les 5S étape par étape,
- Utilisez les documents supports de la démarche,
- Confrontez votre démarche à celle de l'équipe adverse,
- Appropriiez-vous la méthode.

## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :



Jeu de simulation, Alternance explications et applications, paperboard, tableaux blancs, vidéo projecteur, support de formation.

Le formateur/Coach est un technicien aguerri des 5S.

L'accessibilité est notre préoccupation. Parlons-en pour que notre formation vous soit des plus confortables.

## Suivi de l'exécution et appréciation des résultats :

Feuille d'émargement signée par 1/2 journée, Exercices autonomes réguliers pour s'assurer de l'assimilation, Evaluation de fin de stage par l'apprenant.



5S étape par étape



Best practices en 5S



Coach à vos côtés

**Mots-Clés :** Analyse de risques, criticité, actions préventives, planification qualité, acquis d'expérience, hiérarchisation, priorisation, outil qualité.

**Satisfaction :**



110



>99%